

원장님을 위한 법령 대응 가이드

2026년 하반기 병원 개인정보·광고 규정, 한 번에 정리했습니다

개인정보 보호법, 정보통신망법, 의료법이 연달아 바뀌었습니다. 무엇이 달라졌는지, 리비짓으로 환자에게 메시지를 보내는 병원은 무엇을 챙기면 되는지 근거 조문과 함께 정리했습니다. 이에 맞춘 리비짓의 변경 사항과 준비 중인 기능도 함께 안내합니다.

STEP 1

무엇이 바뀌었나요?

- 01 하반기 법 개정 3가지
- 02 리비짓 로그인 추가 인증

STEP 2

무엇을 챙겨야 하나요?

- 03 발송 전 동의 확인
- 04 기존 동의서 점검
- 05 데스크 체크리스트

STEP 3

리비짓이 함께하는 방법

- 06 리비짓 신규·예정 기능
- 07 동의서 양식

2026년 하반기, 병원에 적용되는 법 변화

위반하면 과태료로 끝나던 일들이, 이제는 매출에 비례한 과징금과 대표자 책임으로 무거워졌습니다.

9월 11일

시행

[개인정보 보호법 제30조의3 · 제34조](#)

원장님(대표자)이 개인정보 보호의 최종 책임자로 명시

유출이 확인되지 않았더라도 유출 '가능성'을 알게 되면 환자에게 알려야 합니다(제34조). 안전조치 위반 과태료도 올랐습니다.

10월 1일

시행

[정보통신망법 제50조 · 제50조의9](#)

광고성 정보 규정 위반에 매출 최대 6% 과징금

수신동의 없는 광고 발송, '(광고)' 표기 누락 등 제50조 위반이 기존 과태료에 더해 과징금 대상이 됩니다(제50조의9).

12월

시행 예정

[의료법 제23조](#)

전자의무기록(EMR)은 열람만 해도 접속기록 보관

수정할 때만 남기던 접속기록을 열람할 때도 남겨야 합니다. EMR 업체들이 실명확인을 강화하는 이유이니, 사용 중인 EMR 업체의 안내를 따라 주세요.

공통점은 하나입니다. 환자 정보를 누가, 언제, 어떤 동의로 쓰는지 기록으로 남아 있어야 합니다.

밑줄 친 조문을 누르면 국가법령정보센터 원문으로 연결됩니다. 조문 번호는 2026년 10월 기준입니다.

리비짓도 11월 1일부터 로그인 추가 인증을 적용합니다

Q EMR 실명확인과 같은 건가요?

A 아닙니다. 리비짓은 전자의무기록 시스템이 아니어서 EMR 실명확인 의무는 해당되지 않습니다. 리비짓의 추가 인증은 개인정보 보호법의 안전조치 기준에 따른 것입니다.

EMR 실명확인

EMR 업체가 진행합니다.

근거 의료법 제23조

시기 12월 시행 예정

리비짓 로그인 추가 인증

리비짓이 적용합니다.

근거 [개인정보 보호법 제29조](#), [안전성 확보조치 기준 제6조](#)

시기 11월 1일

왜 적용하나요? 리비짓은 인터넷으로 접속해 환자 정보를 다루는 서비스입니다. 「개인정보의 안전성 확보조치 기준」 제6조는 외부에서 개인정보처리시스템에 접속할 때 일회용 비밀번호 같은 안전한 인증수단을 쓰도록 정하고 있습니다. 병원이 지켜야 할 이 기준을 리비짓이 시스템으로 지원하고, 환자 정보 열람 기록도 함께 남깁니다.

Q 11월 1일부터 무엇이 달라지나요?

A 지금까지는 병원마다 하나의 계정을 함께 쓰셨다면, 이제 직원별로 계정을 추가할 수 있습니다. 직원분들이 각자 계정을 등록하고, 로그인할 때 본인 휴대폰으로 받은 인증번호를 입력하시면 됩니다. 등록 방법은 가이드 문서와 리비짓 화면의 배너·팝업으로 안내해 드립니다.

가이드 위치 리비짓 > 공지사항 > 가이드 > 병원관리 > 계정 관리 > SMS 추가 인증

환자에게 메시지를 보낼 때, 동의는 세 가지만 기억하세요

리비짓으로 보내는 진료·예약 관련 정보성 안내는 동의 없이 보낼 수 있습니다. 같은 번호로 이벤트나 신규 시술 소식을 보내려면 두 가지 동의를 각각 따로 받아야 합니다. 연락처 같은 개인정보를 병원 홍보에 써도 된다는 **마케팅 활용 동의**, 그리고 문자·카카오톡 등으로 광고를 받겠다는 **광고성 정보 수신동의**입니다. 두 동의를 한 문장으로 묶어 받으면 유효한 동의로 인정받기 어렵습니다.

ONE

동의 필요 없음

진료 목적 개인정보

이름, 주민등록번호, 연락처, 주소 등 진료기록에 적는 정보. 리비짓 예약 안내·진료통도 여기에 포함됩니다.

의료법 시행규칙 제14조

TWO

선택 동의

마케팅 활용 동의

연락처와 생년월일·성별 등을 병원 홍보에 쓰는 것에 대한 동의입니다. 목적, 항목, 보유기간, 거부할 권리 네 가지를 알려야 합니다.

개인정보 보호법 제15조 · 제22조

THREE

선택 동의

광고성 정보 수신동의

문자, 카카오톡, 전화, 이메일로 광고를 받는 것에 대한 동의입니다. 매체별로 고르게 하고, 2년마다 다시 확인합니다.

정보통신망법 제50조

동의 없이 보낼 수 있는 안내

진료·예약 관련 정보성 안내

- 예약 확인·변경·취소
- 진료 후 주의사항, 복약 안내
- 검사 결과 도착, 서류 발급
- 진료와 이어지는 접종·재진 일정
- 휴진·진료시간 변경 공지

광고 수신동의가 필요한 메시지

단체발송 · 광고 문자

- 이벤트·할인·패키지 안내
- 신규 시술·장비·의료진 소개
- 오래 방문하지 않은 환자 재방문 권유
- 생일·가입 축하 쿠폰, 병원 소식지
- 시술을 권하는 AI 해피콜·광고 전화

⚠ **진료통이나 예약 안내 끝에 이벤트를 한 줄만 붙여도** 메시지 전체가 광고가 됩니다. 리비짓에서 안내와 광고는 나눠서 보내주세요.

이런 동의서라면 새 양식으로 다시 받아 주세요

리비짓에 광고 수신 동의로 등록된 환자라도, 동의서가 아래와 같다면 분쟁이 생겼을 때 유효한 동의로 인정받기 어렵습니다. 다음 내원 때 새 양식으로 받는 방법을 권해 드립니다.

④ "SMS·DM 등 병원 안내, 홍보에 개인정보 활용에 동의합니다"

마케팅 활용과 광고 수신에 한 줄에 섞여 있고, **목적·항목·보유기간·거부할 권리** 안내가 빠져 있습니다.

④ "혜택 알림 동의", "소식 받기 동의"

광고라는 걸 알기 어려운 표현입니다. **'광고성 정보 수신동의'**라고 써야 합니다.

④ 처음부터 체크되어 있는 동의 칸, '전체 동의' 칸

환자가 **직접, 항목별로** 체크한 기록이어야 합니다.

④ "동의하지 않으면 진료 이용에 제한이 있을 수 있습니다"

선택 동의를 거부했다고 진료를 거절하거나 불이익을 줄 수 없습니다. **거부해도 불이익이 없다**고 적어야 합니다.

실장님과 데스크에서 챙길 것

동의 받을 때

접수 시

- ☐ 마케팅 활용과 광고 수신을 **따로** 받기
- ☐ 받을 매체(문자·카카오톡·전화·이메일) 표시 받기
- ☐ 만 14세 미만은 **보호자 서명** 받기
- ☐ 동의서 원본과 양식 버전 보관하기
- ☐ 받은 동의 여부를 리비짓 **환자 정보**에 반영하기

광고 보낼 때

리비짓 발송 전

- ☐ 문자 맨 앞에 **(광고)**, 병원명·연락처 표기
- ☐ **무료** 수신거부 방법(080 번호 등) 넣기
- ☐ **오후 9시~오전 8시**에는 보내지 않기
- ☐ 의료광고 사전심의 대상이면 심의번호 넣기

현재 리비짓의 광고 메시지는 **문자(SMS·LMS)**로만 보낼 수 있습니다. 카카오톡 광고 메시지(브랜드 메시지)는 **2026년 말 출시 예정**입니다.

광고 수신동의를 받은 뒤

제50조 제7·8항

- ☐ 동의·거부·철회 요청은 **14일 안에** 처리 결과 알리기
- ☐ **2년마다** 수신동의 여부 다시 확인하기
- ☐ 수신거부는 **바로** 발송 대상에서 빼기

리비짓 계정

11월 1일부터

- ☐ 직원별 계정 등록하기
- ☐ 직원 각자 **본인 휴대폰**으로 인증하기
- ☐ 퇴사자 계정 정리하기

규정은 지키기 쉽게, 리비짓이 시스템으로 돕겠습니다

11월부터 이용하실 수 있는 기능입니다.



직원별 계정과 로그인 문자 인증

11월 1일부터 직원마다 계정을 만들고, 로그인할 때 본인 휴대폰으로 인증합니다.



환자 정보 열람 기록 보관

어느 직원이 언제 환자 정보를 열람했는지 리비짓이 기록으로 보관합니다.



수신 비동의 환자 자동 제외

단체발송 때 수신에 동의하지 않은 환자는 자동으로 빠집니다.



메시지 템플릿 검토 지원

메시지 문구가 광고성 내용을 담고 있는지, 의료법 기준에 맞는지 검토를 도와드립니다.



표준 동의서 양식 2종

접수카드 통합형과 단독 동의서를 Word·PDF로 드립니다.

수신 동의 관리 | 일정 추후 안내

접수카드·EMR에서 받은 동의, 리비짓에서 나눠서 관리합니다

대부분의 병원은 초진 접수카드나 EMR 태블릿에서 '마케팅 수신 동의' 하나만 받습니다. 리비짓은 이 동의를 그대로 가져온 뒤, 메시지 종류별로 따로 켜고 끌 수 있도록 바꿉니다.

1

동의 받기

초진 접수카드, EMR 태블릿

>

2

리비짓으로 가져오기

환자 등록, 엑셀 업로드

>

3

종류별로 관리하기

메시지 종류별 수신 설정

- 일반(내원관리·진료통·카카오톡·일반 문자)과 마케팅(브랜드 메시지·광고 문자) 수신 동의를 나눠서 관리합니다.
- 리비짓에서 마케팅만 수신 거부로 바꾸면, 예약·진료 안내는 그대로 보낼 수 있습니다.
- 수신 동의가 언제, 어떤 경로(직접 변경·엑셀 업로드)로 바뀌었는지 이력으로 확인할 수 있습니다.

EMR 동의 항목이 '마케팅 수신 동의' 체크 하나뿐이라면, 표준 동의서 양식을 함께 쓰시거나 사용 중인 EMR 업체에 동의를 상세하게 관리할 수 있는지 확인해 주세요.

광고 메시지 발송 | 2026년 말 출시 예정

카카오톡 브랜드 메시지

광고 수신에 동의한 환자에게 병원 카카오톡 채널로 이벤트나 신규 시술 소식을 보낼 수 있습니다. 광고 규정에 맞는 형식을 처음부터 갖춰 보내도록 설계하고 있습니다.

발송 대상	광고 수신에 동의한 환자만
(광고) 표기	메시지 맨 앞에 기본 표시
수신거부	모든 메시지에 메뉴 기본 포함



(광고) 리비짓의원

리비짓의원 건강검진

가을 건강검진 예약 안내

10.15 ~ 11.30 · 평일 오전 예약 가능

올해 건강검진, 아직이시라면 지금 예약해 주세요.
검진 전 주의사항도 함께 안내해 드립니다.

예약하기

검진 안내 보기

수신거부 | 홈 > 채널차단 · 오후 1:00

예시 화면 · 실제와 다를 수 있습니다

이 밖에도 야간 광고 발송 자동 차단 | 광고 수신동의 2년 재확인 지원 | 동의·거부·철회 처리 결과 안내 지원

[별첨]

진료 접수카드

작성일 20 년 월 일

개인정보 수집 안내 - 마케팅 활용 및 광고성 정보 수신 동의(선택) 포함

1. 접수 정보

진료에 필요한 정보 - 별도 동의 없이 수집

성명	성별	☐ 남 ☐ 여
주민등록번호	-	
휴대전화		
주소		
불완전 증상-부위		

위 정보는 「의료법」 제 22 조 시행규칙 제 14 조에 따른 진료기록과 진단정보 자체 확인에 필요한 정보, 별도 동의 없이 수집합니다.

휴대전화 번호는 마케팅 활용, 진료 질의 결과 도록 안내에 사용하며, 홍보 목적으로는 약에 2번에 동의한 경우에만 사용됩니다. 모든 개인정보 「의료법 시행규칙」 제 23 조에 따른 진료기록 보존 기간(일반적/특수 10 년)을 초과하여, 일체적인 개인정보의 활용 장려에 따라 지체없이 파기할 수 있습니다(다만법령 보존 의무가능)는 정보는 제외).

여기까지는 선택 사항입니다. - 동의하지 않아도 진료에는 아무 불이익이 없습니다

2. 개인정보 마케팅 활용 동의 (선택)

[별첨]은 아래 개인정보로 병원 홍보-광고 메시지를 보내기 위해 연락할 수 있습니다.

이름 목적	이벤트-참가 안내, 신규 진료-시술 안내, 병원 소식 안내 메시지 발송 및 연령-성별-최종 내원일정에 따른 발송 대상 선정
수집 항목	성명, 휴대전화번호, 생년월일, 성별, 최종 내원일, 이메일 주소(이메일 수신 선택 시)
보유-이용 기간	동의를 철회한 때 또는 마지막 내원일로부터 2년이 지난 때 중 먼저 오는 날까지 (동의를 철회해도 진료기록은 의료법에 따라 보존됩니다)
업무 위력	통자-카카오톡 광고 메시지 발송 업무는 오션앤즈(라바즈)에 위탁하여 처리합니다.
거부 권리	동의에 거부할 수 있으며, 거부해도 진료에는 불이익이 없습니다. 다만 병원 홍보-채널 내원정보를 수집 수 있습니다.

☐ 동의합니다 ☐ 동의하지 않습니다

3. 광고성 정보 수신동의 (선택)

[별첨]이 보내는 광고성 정보(이벤트-참가 안내, 신규 진료-시술 안내, 병원 소식)를 아래에서 고른 때에 받을 것에 동의합니다. 위 2번에 동의한 경우와 병행 동의할 수 있습니다.

☐ 동의합니다 ☐ 동의하지 않습니다

병원 마케팅 채널 선택 가능)

☐ 문자 (SMS/LMS/MMS)

☐ 카카오톡 (카카오 채널 메시지)

☐ 전화 (직접 또는 사설 전화)

☐ 이메일 주소: _____

- 광고성 정보는 오차 9시에서 다음 날 오전 8시 사이에는 보내지 않습니다.
- 수신동의는 반드시 철회할 수 있습니다. 병원 전화(전환번호) 또는 광고 메시지 안내의 무효 수신거부 번호
- 수신동의 거부하는 동의일로부터 2년마다 다시 확인할 것이며, 동의거부 철회 처리까지는 14일 이내에 동의할 수 있습니다.

4. 서명

환자 성명	성명
법정대리인 (만 14세 미만 환자)	성명 관계 연락처
	성명

병원 기록한 접수자 _____ 전산 등록일 _____

양치 버전 v1.6

새로 오시는 환자분께, 접수 정보와 선택 동의를 한 장으로
받습니다.

고객센터 070-8671-0100

©2026 Motionlabs Inc. All Right Reserved

지금 쓰시는 접수카드에 덧붙이거나, 기존 환자분께 다시 받을 때 사용합니다.

상담 신청하고 동의서 양식 받기 →